Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

# Corrigé du sujet d'examen - CAP MMVF - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

# Correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

**Session :** 2025

**Durée :** 1H30

**Coefficient :** 1

## 1 – Création du packaging flacon

Cette partie de l'épreuve consiste à créer un flacon en se basant sur des modèles emblématiques. L'objectif est de simplifier les formes pour obtenir une silhouette épurée en accord avec le style de la marque Lacoste.

### 1-a : Simplification des formes

Vous devez isoler les formes clés de la photographie modèle de chaque monument (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal). Cette étape permet d'identifier les éléments de base qui composeront le flacon.

> ***Étapes :***
>
> - *Analyser chaque image pour repérer les formes géométriques simples.*
> - *Exemplariser chaque forme clé sur votre feuille de croquis.*

### 1-b : Dessin du flacon

A partir des formes simplifiées, combinez-les pour créer un flacon harmonieux et esthétique. Les angles arrondis doivent être privilégiés.

> ***Conseils :***
>
> - *Veiller à l'équilibre visuel du flacon en tenant compte de l'ergonomie.*
> - *Utiliser un crayon à papier pour réaliser les esquisses sans coloration.*

### 1-c : Choix du flacon

Une fois les différents flacons créés, vous devrez cocher le flacon que vous trouvez le plus intéressant pour le développer par la suite.

## 2 – Création du packaging boite

Dans cette partie, il est demandé de penser à l'illustration du packaging, inspirée du travail de Tiago Leitao. Vous allez établir une connexion entre le design de la boite et les pays choisis.

### 2-a : Représentation des pays

Identifiez et placez les illustrations correspondantes aux pays désignés (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne). Cette tâche nécessite une recherche visuelle.

> ***Étapes :***

> - *Étudier les illustrations pour mieux les associer aux pays.*
> - *Écrire le nom du pays à côté de chaque illustration.*

### 2-b : Choix du pays et couleurs dominantes

Après avoir visualisé les illustrations, cochez le pays choisi et identifiez les trois couleurs dominantes en les coloriant dans les cercles.

### 2-c : Elements graphiques représentatifs

Graphiquement, vous devez relever trois éléments représentatifs de votre pays choisi et les dessiner dans les cases fournies.

### 2-d : Finalisation du packaging boite

Cette étape implique de repérer et annoter les différentes zones de votre packaging, notamment le logo, la marque, la signature de l'artiste, et les zones de communication.

> ***Étapes :***
> - *Utiliser des flèches pour indiquer les éléments mentionnés.*
> - *Créer des cadres autour des zones de communication attractive et informative.*

## 3 – Finalisation du projet

Dans cette partie finale, vous devez réaliser une version colorisée de votre flacon et de la boite, inspirée des éléments que vous avez rassemblés.

### 3-a : Dessin final du flacon

Votre flacon doit être dessiné à l'échelle dans les pointillés prévus. Pensez à ajouter des détails pour le rendre plus réaliste comme un vaporisateur, des reflets, ou des décors.

### 3-b : Zone de communication attractive

Créez la zone qui attire le regard sur la boite. Cette zone doit mélanger l'analyse de votre choix de design avec celui de Tiago Leitao.

**Conseils pratiques pour l'épreuve :**

- Gérez votre temps en consacrant bien ces 1H30 : environ 45 minutes à chaque partie.
- Gardez à l'esprit la cohérence entre le design du flacon et de la boite.
- Restez attentif aux instructions à chaque étape, les annotations sont clés !
- Faites des croquis préalables pour explorer différentes idées avant de finaliser.
- Révisez la théorie sur le packaging et son impact sur l'achat.

Une bonne préparation et une méthode rigoureuse vous permettront de réaliser un projet convaincant et étudié.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.